

Plan estratégico para la toma de decisiones en la municipalidad provincial de Chiclayo

Strategic plan for decision making in the municipal provincial of Chiclayo

Jaime Castañeda¹ 

RESUMEN

La toma de decisiones en diversas organizaciones no se toma acertadamente, debido al desconocimiento sobre el proceso para decidir de forma acertada y asegurar el éxito de la organización. El objetivo de la investigación fue proponer un plan estratégico para mejorar la toma de decisiones. El planteamiento del problema fue ¿La propuesta de un plan estratégico mejora la toma de decisiones en la Municipalidad?, en ese sentido la metodología aplicada fue descriptiva – cuantitativa, con un diseño no experimental y transversal. Se aplicó una encuesta con 20 reactivos, en escala de Likert. La muestra, conformada por 23 colaboradores del área de planeamiento. Los resultados muestran que el 52,20 % está totalmente de acuerdo en la decisión mediante procedimientos de plan estratégico. Los indicadores describen que en la institución el plan estratégico tiene elementos como la misión, visión, fortalezas. Así como las propuestas deben estar enmarcada en los elementos que analicen el macro ambiente y micro ambiente de la institución.

Palabras clave: Plan estratégico, toma de decisiones, visión e implantación.

ABSTRACT

Decision making in several organizations is not made correctly, due to the lack of knowledge about the process to decide correctly and ensure the success of the organization. The objective of the research was to propose a strategic plan to improve decision making. The problem statement was: Does the proposal of a strategic plan improve decision making in the Municipality? In this sense, the methodology applied was descriptive-quantitative, with a non-experimental and transversal design. A survey with 20 items on a Likert scale was applied. The sample consisted of 23 collaborators of the planning area. The results show that 52.20% totally agree with the decision through strategic plan procedures. The indicators describe that in the institution the strategic plan has elements such as mission, vision, strengths. As well as the proposals should be framed in the elements that analyze the macro and micro environment of the institution.

Keywords: Strategic plan, decision making, vision and implementation.

DOI: <https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v9i1.164>

Recibido: 01/01/2021. Aceptado: 02/02/2021

* Autor para correspondencia

¹. Universidad Cesar Vallejo –Chiclayo, Perú. Email: jcastanedago81@ucvvirtual.edu.pe

INTRODUCCIÓN

El plan estratégico debe tener concordancia, con las competencias gerenciales y toma de decisiones. Sin embargo, hay poco interés de directores y jefes para valorar y monitorizar planes estratégicos (Rivadeneira,2020; Cifuentes, 2020). En una municipalidad tanto la alcaldía como la gerencia deben de hacer seguimiento constante a los planes, para su cumplimiento (Silva, 2020; Herrera, 2019).

La alta dirección deberá capacitar a sus decisores para incrementar su capital intelectual, así las decisiones serán más efectivas, igualmente se debe potenciar la tecnología en la comuna de Chiclayo y se entrene constantemente al personal (Melgar, 2015; Vásquez, 2016).

Kotler y Armstrong (2001) el plan debe de estar alienado en todos sus componentes, vale decir, todas sus dimensiones tienen que estar concatenados para que exista la sinergia necesaria. También es necesario que los colaboradores se comprometan con los objetivos organizacionales.) el plan estratégico es una guía que se debe de seguir de forma permanente, y debe ser revisada para poder fijar mecanismos de retroalimentación (Ferrel, Hartline y Lucas, 2002; Bonilla,2003). Y elegir la opción correcta entre diversas variantes que se podrían considerar es tomar una decisión de manera reflexiva y de forma analizada. Y si no se toman correctamente puede acarrear impactos negativos para la institución (Horna, 2016).

Franklin (2011. p, 113) menciona que en el proceso de tomar decisiones debe tener un actor fundamental llamado decisor, el cual debe contar con experiencia laboral y académica. Existen decisiones que deben llevar una mayor reflexión, debido al impacto que pueden causar en la institución. La capacitación es una herramienta que puede potenciar al decisor. La toma de decisiones tiene cinco fases, como la inteligencia, que sirve para detectar el problema (Villegas, 2018; Greenwood, 1978).

En la fase de selección, se escoge una alternativa asociada al problema que se desea dar solución. Por otro lado, la fase de implantación, se despliegan las medidas que favorezcan a la opción elegida para solucionar el problema (Verdezoto y Narváez, 2017).

Sobre la base de lo mencionado el objetivo de esta investigación es proponer un plan estratégico para la mejora de la toma de decisiones en la municipal provincial de Chiclayo.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio se realizó en el mes de diciembre del 2020, en donde se procedió a la aplicación de los instrumentos de medición para poder analizar las variables. Los instrumentos fueron previamente validados por juicio de expertos, los cuales estuvieron de acuerdo que su estructura fue pertinente. La

investigación fue de tipo descriptiva, debido a que las variables se expusieron para su análisis y diagnóstico (Weinberger, 2009). También es cuantitativa, debido al tratamiento que se les dio a los instrumentos. Respecto al diseño de la investigación se usó la no experimental, puesto que las variables no fueron manipuladas, solo se describieron en su estado natural. También es transversal debido a que los instrumentos se aplicaron en una sola fecha (Zelada, 2010).

Diseño:



M : Muestra

O : Observación

P : Propuesta

La población estuvo conformada por la totalidad de colaboradores de la Municipalidad que son un total de 2391. Para concretar la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia, dando como resultado una muestra de 23 elementos. La técnica aplicada fue la encuesta, la cual permitió recolectar los datos de forma rápida y precisa. El instrumento fue un cuestionario con una serie de afirmaciones que fueron construidos teniendo como base a las teorías de los autores. Este cuestionario fue medido en una escala de 5 niveles. Los instrumentos fueron validados por la prueba del alfa de cronbach. El procesamiento de datos se realizó con el software del SPSS.

RESULTADOS

La Tabla 1, muestra el grado de percepción por parte de los colaboradores, con respecto a la aplicación de procedimientos para la elaboración del plan estratégico, es decir si hay una secuencia lógica para su composición.

Tabla 1. Analizar procedimientos de plan estratégico en la municipal provincial de Chiclayo

	Frecuencia	Porcentaje
TD	2	8,7
D	4	17,4
I	5	21,7
A	8	34,8
TA	4	17,4
Total	23	100,0

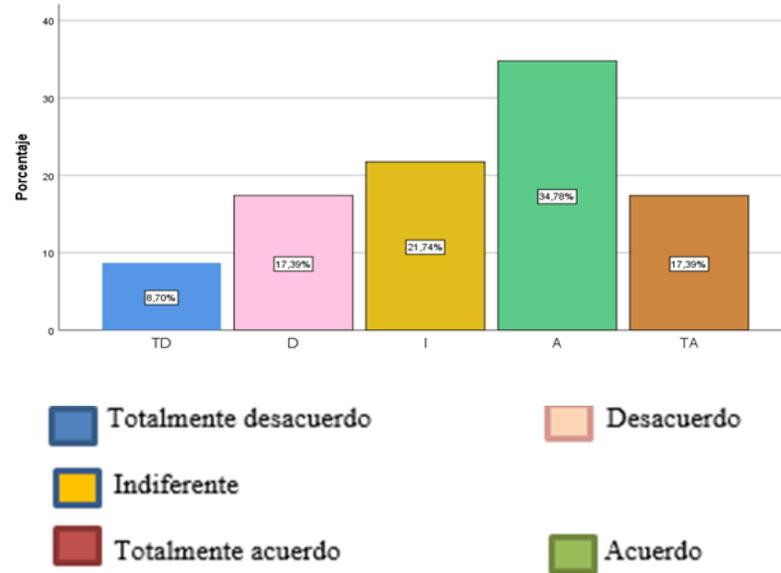


Figura 1. Procedimiento de plan estratégico

Los resultados en la Figura 1, el 52,20% está totalmente de acuerdo que en la comuna chiclayana se tenga procedimientos de plan estratégico. Las debilidades encontradas están en función a la infraestructura, equipamiento, mobiliario, equipos, así como también intrínsecamente con debilidades como componentes éticos, morales y de empatía y atención al cliente.

La Tabla 2, muestra el nivel de conocimiento por parte de los colaboradores, referente al proceso de toma de decisiones, es decir si hay una secuencia en base a una teoría para su constitución.

Tabla 2. Identificar proceso de toma de decisiones en la municipal provincial de Chiclayo

	Frecuencia	Porcentaje
TD	2	8,7
D	4	17,4
I	4	17,4
A	9	39,1
TA	4	17,4
Total	23	100,0

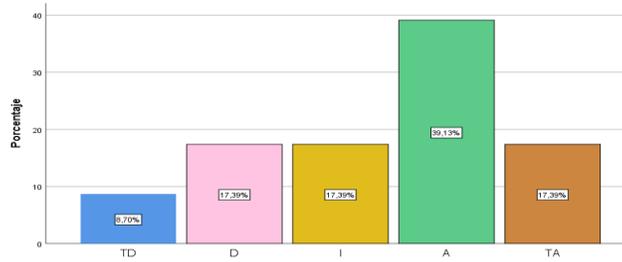


Figura 2. Proceso de toma de decisiones

Los resultados encontrados prueban que en la institución se tiene un procedimiento para tomar decisiones. El 56,50% está totalmente de acuerdo que en la comuna chiclayana se tiene Identificado proceso de toma de decisiones.

La Tabla 3, muestra el nivel de relación o asociación de las variables, es decir si hay incidencia entre el plan estratégico y la toma de decisiones. Se aprecia, según el coeficiente de correlación un nivel de relación al ,956.

Tabla 3. Determinar relación del plan estratégico y la toma de decisiones

	Correlaciones	PE	TD
PE	Correlación de Pearson	1	,956
	Sig. (bilateral)		,000
	N	23	23
TD	Correlación de Pearson	,956	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	23	23

Figura 3, El coeficiente de Pearson revela un 95,6% de afinidad entre las variables. Por lo tanto, existe una relación relevante fuerte entre el plan estratégico y la toma de decisiones.

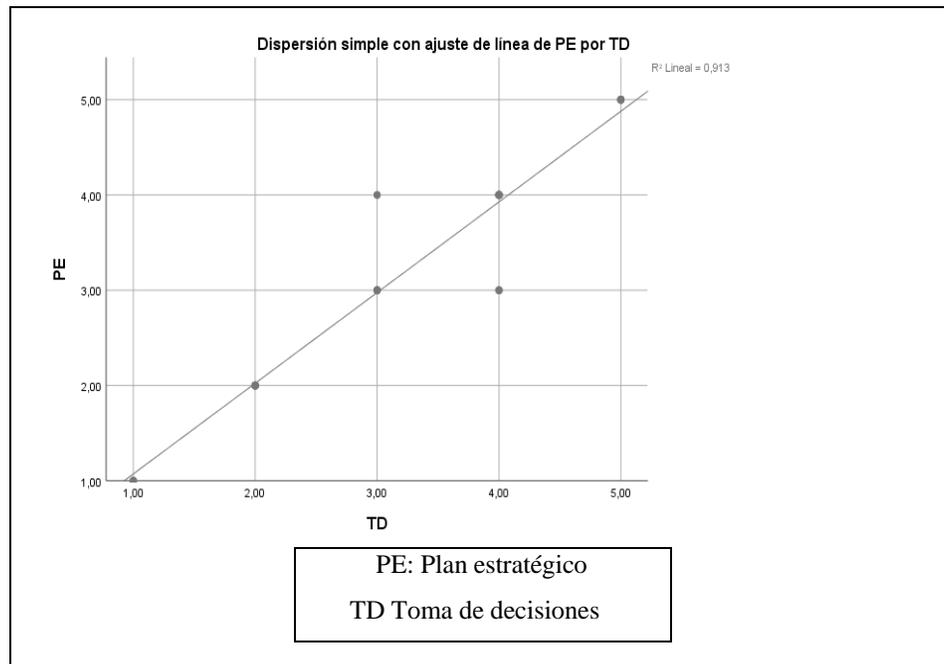


Figura 3. Coeficiente de correlación

DISCUSIÓN

Un plan estratégico para la mejora en la toma de decisiones, debe de estar encuadrada en los elementos siguientes: Misión, visión, fortalezas, debilidades, amenazas, oportunidades, objetivos, estrategias, programas, ejecución y retroalimentación. El Plan debe fijar dimensiones las cuales deben ser el camino y la ruta que deben de seguir los colaboradores para poder alinear sus esfuerzos hacia la consecución de las metas. Al referirse a los hechos encontrados por el autor Ccasani (2017) manifiesta que las políticas públicas intervienen elocuentemente en planeamiento estratégico. Las políticas públicas deben ser creadas para un beneficio colectivo, previa análisis situacional y con el apoyo de peritos conocedores de la problemática. De los hallazgos encontrados según Lamb, Hair y Mc Daniel (1998) es preciso que los empleados tengan una hoja de ruta la cual sea cumplida cabalmente y monitorizada por la alta gerencia. El 52,20% está totalmente de acuerdo que en la comuna chiclayana tenga procedimientos de plan estratégico. Este indicador muestra que el plan estratégico tiene elementos como la misión, visión, fortalezas, amenazas, objetivos, estrategias, programas, ejecución y retroalimentación. Por otro lado, el 34,7% considera que el municipio no realiza análisis de sus debilidades. La institución está examinando sus limitaciones. Equivalentemente el 39,10 % piensa que la comuna no hace un análisis de las oportunidades. Este indicador muestra que la institución no está aprovechando elementos para su beneficio. Los resultados encontrados tienen similitud con la tesis de Herrera (2019) referido a la

influencia del planeamiento estratégico en la gestión, concluye que el plan estratégico se afilia con la dimensión gestión del presupuesto. Es fundamental que todas las actividades enmarcadas en el plan, manejen un presupuesto operativo, debido a que necesariamente se incurrirán en gastos económicos para su consecución. Los resultados se sustentan en la teoría de Kotler y Armstrong (2001) donde manifiestan que la planeación, contribuye a organizar la empresa, debido a que se delinear políticas, normas y estrategias que facilitan las labores de los colaboradores dentro de la organización. Así mismo se tiene mecanismos programados para el logro de las metas.

Para identificar el proceso de toma de decisiones en la municipal provincial de Chiclayo. El 56,50% está totalmente de acuerdo. El 34,8% considera que no se elige una alternativa de solución teniendo en cuenta la relación de los objetivos empresariales y los recursos disponibles. Así mismo el 30,4% considera que no se evalúa acciones pasadas para ver si se está en lo correcto. Estos resultados hacen referencia a que el proceso de toma de decisiones no se está cumpliendo en su totalidad. Por lo que se hace necesario que las decisiones sean pensando en los recursos con los que dispone la institución, igualmente se debe monitorizar las decisiones tomadas para plantear alguna retroalimentación. Estos porcentajes revelan que en la comuna la toma de decisiones se efectúa mediante la inteligencia, diseño, selección, implantación y revisión, es decir hay una metodología que se está aplicando, pero sin embargo esta aún carece de tecnicismo, dado que se están basando en empirismos. Así mismo deben de reforzar algunas dimensiones como la retroalimentación. La comuna debe de realizar la retroalimentación respectiva para la toma de decisiones. Así como lo menciona Cifuentes (2020) que es importante que el decisor tenga asertividad y a la vez sea competente, para tomar decisiones acertadas. En la comuna chiclayana los decisores deben de reunir competencias necesarias, seleccionar entre varias opciones, la más apta para la solución de un problema, teniendo como punto referencial que dentro de la empresa se presentan cuantiosos hechos y contextos las cuales pueden trascender de forma positiva o negativa (Horna, 2016).

El coeficiente de Pearson indica un 95,6 % de incidencia entre las variables. Por lo tanto, existe una relación fuerte entre ambas variables. La comuna debe de considerar vigorosamente el fiel cumplimiento de sus planes, debido a que está comprobado estadísticamente que contribuye de forma positiva a la toma de decisiones. Así mismo el monitoreo de los planes es labor de los órganos públicos como el CEPLAN y la contraloría, mediante sus órganos de control institucional. Este resultado tiene parecido con el estudio de Vásquez (2018), quien menciona que el plan estratégico en empresas contribuye a la productividad. Los indicadores muestran que la municipalidad está manejando adecuadamente sus variables, sin

embargo, falta aún algunas dimensiones que se deben de ir perfeccionando, y así poder sistematizar el proceso tanto de plan estratégico como de la toma de decisiones.

CONCLUSIONES

El 52,20 % está totalmente de acuerdo que en la municipalidad tenga procedimientos de plan estratégico. Estos indicadores muestran que en la institución el plan estratégico tiene elementos como la misión, visión, fortalezas, amenazas, objetivos, estrategias, programas, ejecución y retroalimentación. Sin embargo, falta aún reforzar las dimensiones como son análisis de las debilidades y oportunidades.

En la municipalidad de Chiclayo se tiene establecido un proceso para tomar decisiones, en donde el decisor como primer punto aplica su inteligencia para poder diseñar la estrategia a seguir, luego se selecciona la mejor alternativa, y finalmente se implanta y revisa el impacto que puede generar. Sin embargo, para la toma de decisiones no se está contemplando los objetivos y los recursos con los que dispone la institución.

El coeficiente de relación de Pearson indica una relación significativa fuerte entre la variable independiente y dependiente, lo que demuestra que si se diseña un plan estratégico socializado va a contribuir a una mejor toma de decisiones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bonilla, B (2003) ¿Cómo elaborar un plan estratégico?. Artículo. Revista gestión empresarial.
- Ccasani, G (2017) Conflictos Laborales, Políticas Públicas y Planeamiento Estratégico en Instituciones Educativas Nivel Secundaria Red 01 Callao 2016. Tesis Doctoral. Universidad Cesar Vallejo.
- Cifuentes, A (2020) Asertividad en relación con las Competencias Gerenciales y Toma de Decisiones, alumnos del décimo ciclo, Escuela Profesional Administración, de una universidad privada, San Juan de Lurigancho 2019. Tesis doctoral. Universidad Cesar Vallejo.
- Ferrel, O., Hartline, y Lucas G. (2002). Estrategia de Marketing. (2ª Ed.) México: Internacional Thomson Editores.
- Franklin, E. (2011). Toma de Decisiones Empresariales (1a ed.). México: Universidad Autónoma de México.
- Greenwood, W. (1978) “Teoría de decisiones y sistemas de información”, Trillas, México.
- Herrera, L (2019) Influencia del planeamiento estratégico en la gestión U.E 100 – 937 Gobierno Regional de Tumbes – Agricultura 2017. Tesis doctoral.

- Horna, Y y Miranda, E (2016) Aplicación del análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones. Tesis. UPAO.
- Kotler y Armstrong (2001). Marketing. (8ª. Ed.) México: Pearson.
- Lamb, Ch, Hair, J y Mc Daniel, C. (1998). Marketing. (4ª Ed.) Estados Unidos: Thompson Editores.
- Melgar, A (2015) Tecnologías educativas, habilidades sociales y la toma de decisiones en alumnos del Quinto año de la Escuela de Ingeniería Industrial Universidad César Vallejo – 2015. Tesis doctoral. Universidad Cesar Vallejo.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. (2013). Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis. (3º edición). Lima: Cepredim.
- Rivadeneira, A (2020) Seguimiento y evaluación de los planes estratégicos en el sector salud: estudio de caso, año 2018. Tesis doctoral.
- Silva, M (2020) Plan estratégico multisectorial para la reducción de la contaminación acústica por ruido vehicular en la ciudad de Chachapoyas. Tesis doctoral. Universidad Cesar Vallejo.
- Vásquez, M (2016) Programa “Fortaleciendo el Capital intelectual” para la toma de decisiones la gestión educativa en la I.E. Juan Fanning García, Chorrillos 2016. Tesis doctoral. Universidad Cesar Vallejo.
- Vásquez, M (2018) El plan estratégico en la productividad de las empresas procesadoras de aceite de oliva en el Perú durante los años 2015-2017. Tesis Doctoral. Universidad de San Martín de Porres.
- Verdezoto, D y Narváez, E (2017) Plan estratégico enfocado al fortalecimiento del comercio de productos alimenticios para el mercado Iñaquito. (Tesis post grado).
- Villegas, M (2018) La toma de decisiones. Artículo. Diario Perú 21.
- Weinberger, V. K. (2009). Estrategia para lograr y mantener la competitividad de la empresa. Perú: Nathan Associates.
- Zelada, Z (2010). Planeamiento Estratégico. <http://es.slideshare.net/nidelvi/planeamiento-estrategico-empresarial>.