

## Efecto del turismo como oportunidad económica en la provincia Rodríguez de Mendoza, 2020

### Effect of tourism as an economic opportunity in the province of Rodriguez de Mendoza, 2020

Edinson Cueva Vega<sup>1</sup> \* y Policarpio Chauca Valqui<sup>2</sup> 

#### RESUMEN

El turismo es un fenómeno caracterizado por el desplazamiento de personas con destino diferente al de su residencia, éste contribuye a la dinamización de la economía, ya que hacen uso de las múltiples actividades económicas de la zona que visita, y que a consecuencia de éste trae consigo desarrollo económico. El estudio tiene como objetivo determinar el efecto del turismo como oportunidad económica en la provincia Rodríguez de Mendoza. La metodología fue de tipo cuantitativa, de nivel descriptivo-explicativo, de diseño no experimental de corte transversal. Se aplicó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario estructurado. El análisis de datos fue a través del programa Excel 2016, mediante la presentación de tablas y figuras estadísticas. Los resultados muestran que el turismo es percibido como una oportunidad económica, que genera mayor inversión con presupuestos bajos, crea empleos e incrementa la demanda turística; ofreciendo de este modo el desarrollo de la provincia.

**Palabras clave:** Dinamización de la economía, desarrollo económico, demanda turística.

#### ABSTRACT

Tourism is a phenomenon characterized by the displacement of people with a destination other than their residence, this contributes to the revitalization of the economy, since they make use of the multiple economic activities of the area that is visited, and as a result brings with it economic development. The objective of the study was to determine the effect of tourism as an economic opportunity in the Rodriguez de Mendoza province. The methodology is quantitative, descriptive-explanatory level, non-experimental cross-sectional design. The survey was applied as a technique and the structured questionnaire as an instrument. The data analysis was through the Excel 2016 program, through the presentation of simple statistical tables and figures. The results show that tourism is perceived as an economic opportunity, which generates more investment with low budgets, creates jobs and increases tourist demand; thus, offering the development of the province.

**Keywords:** Dynamization of the economy, economic development, tourist demand.

DOI: <https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v10i3.313>

Recibido: 20/07/2022. Aceptado: 01/09/2022

\* Autor para correspondencia

1. Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), Perú. Email: [edinson.cueva@untrm.edu.pe](mailto:edinson.cueva@untrm.edu.pe)
2. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), Perú. Email: [policarpio.chauca@untrm.edu.pe](mailto:policarpio.chauca@untrm.edu.pe)

---

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo del turismo satisface las necesidades y/o placeres de individuos, basado en la recreación y el descanso (Morillo, 2011). A su vez, actúa como intermediario hacia el desarrollo sostenible, y la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, siendo el patrimonio un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta (Orgaz y Moral, 2016). El turismo posee las características de ser una industria que contribuye a la generación de empleos, y posteriormente fuente de ingresos. Además de ello, cuenta con mano de obra intensiva de toda índole, que lleva conexiones con otras industrias (Brida et al., 2014). Esto abarca a muchos agentes económicos y a grupos de interés relacionados a la misma (Santamaría y Bayas, 2018).

Aucancela y Velasco (2021) argumentan la importancia de la conservación y gestión del patrimonio nacional y natural, logran beneficios de su aprovechamiento, y esto a través de la integración de la gestión pública y parámetros de sostenibilidad. Valcuende del Río (2012) afirma que se logra encontrar paisajes naturales o silvestres en las regiones alejadas, rurales, poco pobladas, sin muchas modificaciones, aquellos lugares donde aún persiste lo tradicional, y por supuesto un área natural protegida.

El Perú es fuente de muchos atractivos naturales, reflejado en su gran acogida por la demanda turística. Tinoco (2003) menciona que el Estado peruano debería concientizar a la población, funcionarios, asociaciones y en especial a los turistas el adecuado manejo de estos atractivos naturales, que en su gran mayoría son áreas protegidas, ya que son éstas la de vital razón de su visita.

A nivel regional, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2018), Amazonas concentra un significativo crecimiento en el 2018. Entre enero y setiembre, las visitas al complejo arqueológico de Kuélap ascendieron un 14% más con relación al mismo periodo del año anterior. Además, agregó que los arribos de turistas extranjeros a hospedajes de la región en el 2017 sumaron 417.000, lo que supuso un incremento de 9% respecto del año anterior. Estos provinieron principalmente de Alemania, Estados Unidos, Francia y España. Teniendo al 2017, la visita de 1.4 millones de peruanos a los destinos nacionales en vacaciones, dentro de ellas la región Amazonas.

La región Amazonas, identificada como zona que posee una gran maravilla de recursos naturales, culturales y arqueológicos en sus diferentes provincias. Estimándose que, se realizaron más viajes del turismo interno con destino a la región de Amazonas. Teniendo como provincias más visitadas: Chachapoyas, Bagua y Luya. Siendo la provincia de Rodríguez de Mendoza una de las de nivel medio de visitantes en sus respectivos lugares turísticos, el factor de ello puede ser, hospedajes no adecuados,

transporte costoso, carreteras (vías de transporte en mal estado), los lugares turísticos no tienen acceso fácil de llegar, entre otros (Vila, 2020).

El motivo principal de este trabajo de investigación, que habla sobre el efecto del turismo como oportunidad económica en la provincia de Rodríguez de Mendoza es el alto factor de desarrollo económico y social. Esta provincia, cuenta con diferentes atractivos turísticos que brindan al turista incomparables maravillas ecológicas y arqueológicas, entre las que cabe destacar: el turismo de medicina termal (Aguas Termales de Tocuya y caliente de Michina), ecoturismo (Cueva de Don Leo, Laguna Huamanpata) y arqueológico (Ruinas Wimba).

Uno de los principales problemas que se encuentran en la industria turística es gestionar beneficios para la población, donde se promueva y destine recursos para realizar diversas actividades turísticas, de manera que sea sostenible, y en función de la obtención máxima de beneficios económicos (crecimiento económico) y sociales (desarrollo económico). El propósito de esta investigación es responder a la interrogante: ¿Cuál es el efecto del turismo como oportunidad económica en la provincia Rodríguez de Mendoza, 2020? y para ello se ha considerado como objetivo determinar el efecto del turismo como oportunidad económica en la provincia Rodríguez de Mendoza en el año 2020.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

La investigación es del tipo cuantitativa, de nivel descriptivo, puesto que describe cómo encontrarla con la recopilación y sistematización de información del estado del sector turístico de la provincia. La información proporcionó indicadores que permiten evaluar el turismo en cuanto al crecimiento económico de la provincia de Rodríguez de Mendoza. El diseño es no experimental de corte transversal porque el estudio se lleva a cabo sin manipular deliberadamente las variables, y para analizarlos, solamente se observan los fenómenos en su ambiente natural, analizando la evolución de los diferentes productos turísticos a lo largo del periodo (Hernández y Mendoza, 2018). El estudio se realizó durante agosto a diciembre del 2020.

La población estuvo determinada por los ciudadanos de la provincia de Rodríguez de Mendoza teniendo como muestra a 200 personas. Las técnicas utilizadas fue la encuesta, validada por juicio de expertos para la recopilación de información, acerca del efecto del turismo como oportunidad económica en la provincia Rodríguez de Mendoza, 2020. Por último, como instrumento se utilizó el cuestionario estructurado, este instrumento sirvió para formular preguntas a los pobladores de la ciudad y tuvo por finalidad conocer cuál fue la percepción de la población, posteriormente la información recopilada se

procedió a analizar a través del programa Excel 2016, mediante la presentación de tablas y figuras estadísticas.

## RESULTADOS

Los resultados de la Tabla 1, muestra que el 52% de los entrevistados se dedican a otras actividades económicas como la agricultura, el comercio, empleado público o privados; asimismo el 23% dedican a la venta de comida (restaurante), el 12% en transporte y 11% en hospedaje. También se observa un 0% en venta de bebidas alcohólicas y 1% venta de artesanía, estas actividades económicas tienen una menor fluidez en los ciudadanos para generar un ingreso en sus familias.

Tabla 1. Actividad turística

	Frecuencia	Porcentaje
Venta comida (Restaurante)	45	23
Venta artesanía	1	1
Transporte	23	12
Hospedaje	21	11
Venta bebidas alcohólicas	6	0
Otra	104	52
Total	200	100

Figura 1, proporciona información sobre la actividad económica de la provincia de Rodríguez de Mendoza, el 44% se dedican a la agricultura; el 17% a negocios independientes, seguido de un 17% se dedican a otras actividades; con un 14% son empleados públicos y el 10% son comerciantes. En este contexto se puede considerar que la población mayormente se dedica a la agricultura.

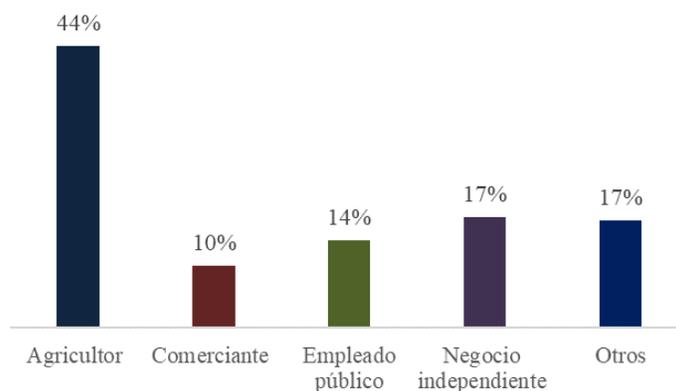


Figura 1. Principal actividad durante todo el año

Por su parte, el turismo es una fuente de oportunidad económica, donde los pobladores afirmaron el 93% que está de acuerdo, que el turismo ofrece mayor oportunidad económica y mejorar la calidad de vida e ingresos de las familias, mientras que un 7% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 2, el 81% de la población manifiestan que la razón por que visitan la provincia es por la existencia de maravillas ecológicas y arqueológicas que es un atractivo al turismo; el 11% es por motivo de trabajo, el 8% manifiesta que es por la diversidad de paisaje y solo el 1% menciona que es por otras razones. Asimismo, el 76% de los ciudadanos consideran que no tienen un alto porcentaje de visitantes por año, mientras que solo el 25% de la población constan que si tienes alto porcentaje de visitas, esto se debe a una deficiencia o dificultad de acceso a la provincia, que el 34% manifiesta que es por la falta de conocimiento de los lugares turísticos, mientras tanto el 12% afirman que es por la ausencia de buenos restaurantes y/o hoteles, el 12% por ninguna razón y el 2% por la deficiente accesibilidad a los lugares turísticos.

Tabla 2. Razón por la que más visitan la Provincia Rodríguez Mendoza

	Frecuencia	Porcentaje
Existencia de maravillas ecológicas y arqueológicas	161	81
Existencia de paisajes	16	8
Atractivos		
Trabajo	21	11
Otra	2	1
Total	200	100

Figura 2, el 85% de las personas encuestadas manifiestan que su impacto del turismo en la economía de la población es positivo, ya que el turismo genera empleo en la población de la provincia de Rodríguez de Mendoza de este modo ofrece estabilidad económica, el 9% menciona que se incrementa la demanda de turismo, mientras que el 6% menciona que proporciona desarrollo local y solo el 1% otra.

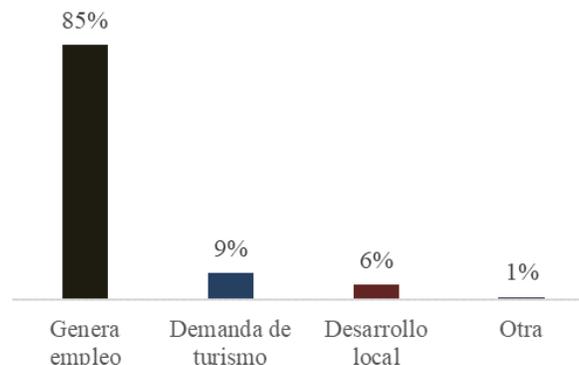


Figura 2. Actividades que favorece el turismo

Figura 3, muestra el efecto positivo del turismo según la actividad, el 50% de los turistas en la Provincia de Rodríguez de Mendoza depende de la inversión privada y el 13% de la inversión pública, asimismo el 19% en los negocios de locales de cada familia y solo 18% tiene un efecto positivo en el empleo local.

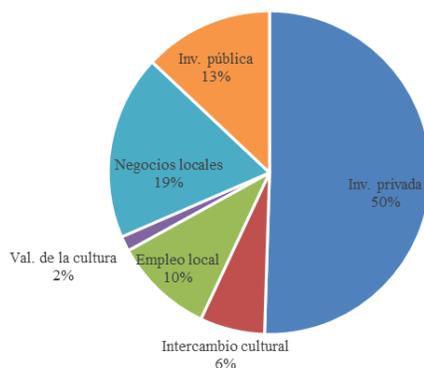


Figura 3. Efecto positivo del turismo según actividad

En la Tabla 3, se muestra la calificación de los pobladores sobre el empeño o la preocupación de las autoridades sobre el desarrollo del turismo, el 86 % de los encuestados mencionaron de estar de acuerdo que se preocupen las autoridades en turismo y el 14% manifestaron en desacuerdo el desempeño de las autoridades de fomentar el crecimiento del turismo.

Tabla 3. Oportunidades del turismo según condiciones

Ítem	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Total, de acuerdo
Preocupación de las autoridades locales por el turismo	9%	5%	85%	1%
Oferta de bienes y servicios a precios justos	6%	22%	64%	8%
Agrado del turista por costumbres religiosas	11%	40%	47%	2%
Sensibilidad por la conservación de recursos turísticos	10%	1%	13%	76%
Adopción de medidas para mejorar la gestión turística	1%	16%	73%	10%
Turismo como fuente de actividad económica	25%	68%	6%	1%

De tal manera, el 72% piensan de estar de acuerdo con la oferta de bienes que se ofrecen a los turistas, el 28% están en desacuerdo, asimismo el 49% de los pobladores están de acuerdo que las costumbres religiosa son de agrado al turismo y el 51% en tan en desacuerdo o indiferente que las costumbres

religiosas fomenta el turismo, por la cual un 76% de los pobladores manifestaron de conservar sus recursos turísticos y que el 73% están de acuerdo de que las autoridades deben mejorar la gestión turística y además el 93% de los pobladores están en desacuerdo o indiferente que el turismo es una fuente de ingreso.

## DISCUSIÓN

El 45% se dedican a la agricultura, el 17% a negocios independientes, generando un gran número de empleados en estos sectores, estos resultados concuerdan, Santamaría et. al (2018), que la agricultura y los negocios es una de las principales fuentes de empleo que genera de manera directa o indirecta, generando grandes beneficios en el sector de las pequeñas empresas con el 61% de su negocio, además Salvador (2017), mencionó que el turismo genera un impacto positivo en la economía local de manera directa, como es en la generación de empleo, ingresos familiares, incrementando en las actividades de sus negocios y la agricultura. Crespo (2019), sostiene que la importancia de la calidad del guía turístico es la menos valorada, posteriormente encontramos que el segundo elemento menos valorado son las instalaciones, el tercero la accesibilidad del servicio y en cuarto la calidad de la información.

Asimismo, se encontró que el turismo genera un impacto positivo en la generación de empleo, asimismo se encontró que el turismo local, tiene un difícil acceso al lugar, donde el 93% de la población está de acuerdo, que el turismo ofrece mayor oportunidad económica. Concordando con Gamborata y Lorda (2017), que el turismo es una de las principales fuentes ingresos y empleos para el desarrollo regional. Del mismo modo sostiene Candias et. al (2020), turismo es uno de los sectores económicos que permite dinamizar la economía, ya sea de un país como de una región, el turismo es la fuente generadora del crecimiento económico. Asimismo, sostuvo Brida et al. (2014), que el turismo posee las características de ser una industria que contribuye a la generación de empleos, y posteriormente fuente de ingresos.

Además, se encontró como efecto positivo del turismo, con el 50% de los turistas en la Provincia de Rodríguez de Mendoza depende de la inversión privada y el 13% de la inversión pública, Por su parte Orgaz et. al (2016), y Mora et. al (2018), sostuvo que el turismo se debe potenciar, planificar, asimismo afirma que se debe de ampliar la participación de los sectores privados y públicos, además Aucancela y Velasco (2021) argumentan la importancia de la conservación y gestión del patrimonio nacional, ya que se logran beneficios de su aprovechamiento, y esto a través de la integración de la gestión pública y parámetros de sostenibilidad, de este modo London et. al (2020), el incremento del turismo y la carencia de políticas ambientales específicas, se podría obtener un mayor aprovechamiento, logrando reducir el

costo por unidad producida y aumentando la rentabilidad, asimismo este resultado difiere Castillo et. al (2018), el turismo genera un impacto positivo, determinó el 60 % de localidades cuenta siempre con información periódica sobre la actividad turística de su territorio el 85 % de localidades dispone de mecanismos para captar el comportamiento de la actividad turística, de tal manera que no coincide con los resultados porque los pobladores no tienen mucho conocimiento sobre los beneficios del turismo y asimismo el poco desempeño de las autoridades locales.

## CONCLUSIONES

El turismo es percibido como una oportunidad económica, visto en su mayoría por la población de Rodríguez de Mendoza, quienes están de acuerdo que el turismo ofrece mayor oportunidad económica, puesto que genera mayor inversión con presupuestos bajos, empleo y demanda turística; ofreciendo de este modo el desarrollo de la provincia. El principal atractivo turístico, y razón por la cual la provincia recibe visitas al año es por sus lugares turísticos, la población manifiesta que es por la existencia de maravillas ecológicas y arqueológicas. Además, las festividades y costumbres religiosas es de agrado de los turistas que se registran en la provincia de Rodríguez de Mendoza, que son valoradas por pobladores y turistas que aspiran a tener una participación más protagónica en ellas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aucancela, B., & Velasco, V. (2021). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del Río Chimborazo, Cantón Riobamba. *CHAKIÑAN, REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES*, 13, 102–116. <https://doi.org/10.37135/CHK.002.13.06>
- Brida, J. G., London, S., & Rojas, M. (2014). El turismo como fuente de crecimiento económico: impacto de las preferencias intertemporales de los agentes. *Investigación Económica*, 73(289), 59–77. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-16672014000300003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16672014000300003)
- Candias, K., Leticia Rojas, M., & London, S. (2020). Turismo y Crecimiento en América Latina y Caribe: ¿causa o consecuencia? *Economía Coyuntural*, 5(3), 99–135. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2415-06222020000300005&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-06222020000300005&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

- Castillo Ortega, Y., Polo Espinoza, M. A., & Uruchima Juca, F. D. (2018). El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador. *Killkana Social*, 2(3), 153–160. [https://doi.org/10.26871/killkana\\_social.v2i3.344](https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i3.344)
- Crespo, osé A. (2019). Perfil del turista ecológico, aspectos sociodemográficos, expectativas y actividades del ecoturista en España. *Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v15n2/0718-235X-riat-15-02-00192.pdf>
- Gamborata, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Geografía Venezolana*. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347753793006>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (1st ed.). Mc Graw Hill. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- London, S., Rojas, M. L., Candias, K. N., Leticia, M., Natalí, R.-K., & Resumen, C. (2020). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales\* 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018, November 18). Mincetur se compromete a impulsar el turismo en Amazonas de cara al Bicentenario. Gobierno Del Perú. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/22780-mincetur-se-compromete-a-impulsar-el-turismo-en-amazonas-de-cara-al-bicentenario>
- Mora, L. L., Mercedes Díaz Rodríguez, N. P., & Vergara Cevallos, D. A. (2018). Turismo en la matriz productivo de Ecuador. Resultados y retos actuales. Universidad Científicos. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n5/2218-3620-rus-10-05-255.pdf>
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 10(1), 135–158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Orgaz Aguera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31. <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n31/1870-9036-eps-31-00008.pdf>
- Orgaz, F., Moral Cuadra, S., Orgaz, F., & Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362016000200008&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

- 
- Salvador, C. (2017, July). LOS IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO: EL CASO DEL TURISMO FRONTERIZO. *Investigaciones Turísticas*.
- Santamaría, E., Bayas Vásconez, F. M., Santamaría, E., & Bayas Vásconez, F. M. (2018). EFECTO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, ECUADOR. *Ciencias Administrativas*, 11, 15–25. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2314-37382018000200015&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2314-37382018000200015&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Santamaría Freire, E., & Bayas Vásconez, F. M. (2018). Efecto económico de la actividad turística en la provincia de Tungurahua, Ecuador. *Ciencias Administrativas*, 11, 15–25. <https://www.redalyc.org/journal/5116/511654337002/html/>
- Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Revista de Investigación: Industrial Data*, 6(1), 47–60. <https://www.redalyc.org/pdf/816/81606106.pdf>
- Valcuende del Río, J. María. (2012). AMAZONÍA Viajeros, turistas y poblaciones indígenas. *PASOS*, 6, 49–89. <https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosedita/PSEdita6.pdf>
- Vila, C. (2020, October 3). Turismo comunitario en el corazón de Chachapoyas. *Travindy*. <https://travindy.com/2020/10/turismo-comunitario-en-el-corazon-de-chachapoyas/>.