

Generación de empleo a través del turismo en la ciudad de Chachapoyas

Employment generation through tourism in the city of Chachapoyas

Edinson Cueva Vega¹, Policarpio Chauca Valqui²

RESUMEN

La ciudad de Chachapoyas se ha convertido en uno de los centros de concentración importantes de atracción en la región Amazonas, puesto que es el punto de concentración masiva de turistas de diferentes partes del Perú y el mundo. La investigación tiene como objetivo identificar el impacto de la actividad turística en la generación de nuevos empleos en la ciudad de Chachapoyas. La metodología es de diseño no experimental y transversal, de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo. Se aplicó la encuesta como técnica y el cuestionario a 379 personas como instrumento, y el análisis de los datos fue a través de SPSS y Excel. Los resultados evidencian el gran aporte del turismo en la generación de empleo y oportunidades de negocio en la ciudad, incrementando los ingresos de la población y mejorando los niveles de vida.

Palabras clave: Actividad turística, oportunidades de negocios, ingresos.

ABSTRACT

The city of Chachapoyas has become one of the most important concentration centers of attraction in the Amazon region, since it is the point of massive concentration of tourists from different parts of Peru and the world. The research aims to identify the impact of tourism activity in the generation of new jobs in the city of Chachapoyas. The methodology is of a non-experimental and cross-sectional design, of a quantitative type and of a descriptive level. The survey was applied as a technique and the questionnaire was applied to 379 people as an instrument, and the data analysis was through SPSS and Excel. The results show the great contribution of tourism in generating employment and business opportunities in the city, increasing the income of the population and improving living standards.

Keywords: Tourist activity, business opportunities, income.

DOI: <https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v10i3.317>

Recibido: 19/07/2022. Aceptado: 10/09/2022

* Autor para correspondencia

1. Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), Perú. Email: edinson.cueva@untrm.edu.pe
2. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), Perú. Email: policarpio.chauca@untrm.edu.pe

INTRODUCCIÓN

América Latina y el Caribe tiene un enorme potencial turístico que depende de sus recursos ambientales, como natural, social y cultural, que pueden o no ser utilizados en configurar sus propias estrategias de desarrollo (Arroyo y Gutiérrez, 2006); por consiguiente, el turismo fomenta la creación de empleo, gracias a las actividades de las empresas que buscan satisfacer las necesidades de los turistas, en diferentes países se ha tomado como prioridad (Becerra, 2009). Por esto, el turismo es la fuente principal de empleo en el mundo, creando así muchos trabajos directos y así facilitando también una cantidad numerosa de trabajos indirectos (Zonita, 2017).

El turismo ha implicado cambios en la economía global, ya que es un sector fundamental para mejorar los niveles socioeconómicos de las personas Orgaz (2016); es así que el surgimiento de algunos fenómenos se presenta como nuevas fuentes de ingresos y han transformado la fisonomía de las sociedades (Altimira y Muñoz, 2007), a tal punto de convertir a los pueblos en lugares de segunda residencia; es decir, pueblos ordinarios se convierten en pueblos o sitios turísticos (Condevaux et al., 2016). Al ser una actividad principal, el Estado debería generar políticas efectivas en la administración del turismo como fuente para mejorar la calidad de vida de las personas. Sin embargo, Ornés (2009) expresa que las municipalidades realizan una gestión básica del turismo y cuentan con escasa responsabilidad en la planificación y ordenamiento de la actividad turística.

El turismo es una de las ramas más dinámicas de la economía, ya que identifica los determinantes del crecimiento de una economía y establece diferentes políticas que encamina a la estimulación positiva del país (Peralta, 2018). Además, el turismo es generador de divisas, nuevos empleos y tiene gran participación en el desarrollo de las sociedades (Mercado y Palmerín Cerna, 2012). El turismo también es una oportunidad para generar nuevos negocios o inversiones, para esto es necesario la identificación del perfil del turista para conocer cuáles son sus necesidades y exigencias. Sin embargo, Morillo (2011) afirma que no se existe un perfil determinado y homogéneo de los turistas nacionales e internacionales, más bien el perfil es muy heterogéneo y depende de cada lugar y de las expectativas que se generan los propios turistas.

En Perú, la actividad turística genera más de 1.3 millones de nuevos trabajos, lo que representa un aproximado de 8% del total de la Población Económicamente Activa (PEA); además, el sector se ha incrementado significativamente en los últimos años: crecimiento de 7.4% de turistas extranjeras y 4.22% de turistas internos (ANDINA, 2018). En este sentido, se registró un incremento de 5.9% de turistas

nacionales al departamento de Amazonas; siendo Chachapoyas (68.55), Bagua (13.2%) y Luya (5.9%) las provincias más visitadas (MINCETUR, 2018).

Se conoce que las actividades turísticas en diferentes partes del mundo tienen impactos y efectos significativos en las economías nacionales y locales. En el Perú existe una gran diversidad de recursos naturales y culturales, por ello lo convirtieron en uno de los principales destinos turísticos a nivel internacional. Pero ¿Cuál es el impacto del turismo en la creación de nuevos puestos de trabajo en la ciudad de Chachapoyas? Amazonas en los últimos años se ha dado a conocer en diferentes partes del mundo por sus variables lugares turísticos y arqueológicos, siendo Chachapoyas el punto de acopio para que los turistas partan a los diversos sitios turísticos de la región Amazonas, como resultado del trabajo de las instituciones públicas y privadas en promocionar y difundir los atractivos turísticos de la región. Es por ello que la investigación tiene por objetivo identificar el efecto de la actividad turística como motor de generación de nuevos empleos en la ciudad de Chachapoyas en 2020.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se sigue el tipo cuantitativo de investigación y de nivel descriptivo. Es cuantitativo porque se realizó el levantamiento de información numérica a través de la aplicación de un cuestionario a los pobladores de la ciudad de Chachapoyas. Por su parte, es descriptivo porque se estudia las características y elementos que conforman a las variables de estudio: actividad turística y generación de empleo; además, se describió la percepción de la población sobre el turismo y de las oportunidades de inversión o creación de nuevos negocios. Del mismo modo, la investigación es no experimental (no se modifican las variables mediante experimentos) y transversal (el estudio se realiza un momento definido: 2020). Como se mencionó, para la recolección de datos primario se utilizó la encuesta. Para esto, la población estuvo conformada, según el CENSO 2017, por 32 026 habitantes de ciudad de Chachapoyas. Por lo tanto, se aplicó una muestra probabilística a través del muestreo aleatorio simple, dando como resultado 379 ciudadanos como muestra.

Dentro de las técnicas utilizadas está el análisis documental, se revisó la documentación relacionada los Servicios Turísticos en Chachapoyas e informes en Excel solicitadas a la Municipalidad Provincial de Chachapoyas (MPCH). Por su parte, para el análisis de datos se usó al programa estadístico SPSS para la tabulación y Excel para tablas y figuras.

RESULTADOS

Figura 1, el 74.69% según la encuesta realizada a los ciudadanos de Chachapoyas, manifestaron que sus trabajos no se encuentran relacionados al sector turismo, mientras que el 24.07% de los trabajos si se encuentra sujetos al sector turismo; por último, el 1.23% no sabe no opina con respecto a la pregunta. El 98.77% de los encuestados consideran que el turismo si ha creado nuevos puestos de trabajo en marco del desarrollo económico, en cambio el 1.23% no consideran que el turismo contribuya con la creación de nuevos puestos de trabajos en la ciudad de Chachapoyas.

Un 99.38% del total de los ciudadanos encuestados de Chachapoyas cree que el turismo si influye en la formación de negocios en la ciudad, mientras un 0.62% cree que el turismo no influye en la formación de negocios en la ciudad.

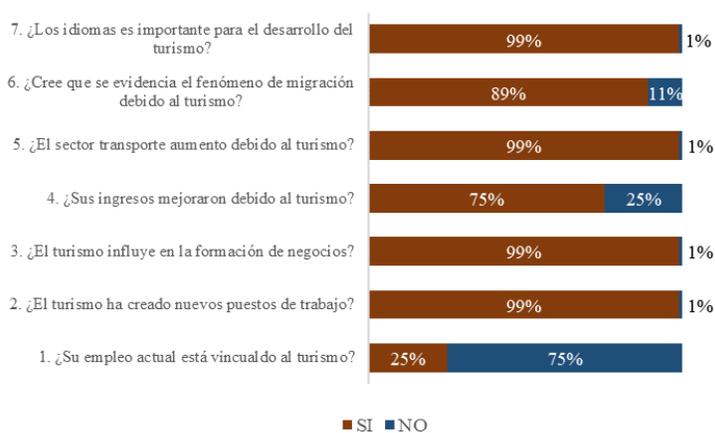


Figura 1. Resultados según criterios planteados en la encuesta

Un 74.69% de la población considera que sus ingresos si mejoran debido a la actividad turística en la ciudad, mientras un 25.31% considera que sus ingresos no mejoran debido a la influencia de la actividad turística en la ciudad. El 98.77% de los ciudadanos de Chachapoyas considera que el sector trasporte si aumentó, debido a la influencia de crecimiento de la actividad turística en la ciudad, mientras un 1.23% de los encuestados consideran que el sector turismo no aumentó, debido a la actividad turística en la ciudad.

Un 88.89% de la población encuestada de la ciudad de Chachapoyas cree que, si se evidencia un fenómeno de migración en la ciudad debido al turismo, y los ciudadanos que no creen en que se evidencia un fenómeno de migración en la ciudad representan el 11%.

El 98.77% de los ciudadanos de Chachapoyas considera que, si es importante para el desarrollo del turismo implementar el uso de nuevos idiomas para atención a turistas, en cambio el 1.23% considera que no es importante para el desarrollo del turismo implementar el uso de nuevos idiomas.

En la Figura 2 se observa que el 86% de los ciudadanos de Chachapoyas habla el idioma inglés (328 personas); por otro lado, el 5% de los ciudadanos habla francés (17 personas) y el 9% afirma que habla otros idiomas (35 personas).

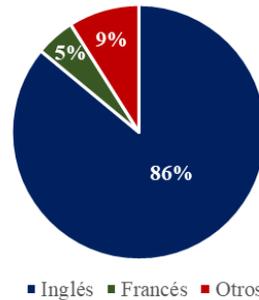


Figura 2. Idioma que más habla

En la Figura 3, el 70.81% de los ciudadanos encuestados califican de forma positiva el impacto del turismo en la generación en la ciudad de Chachapoyas, un 3.11% de la población califica como muy positivo, en cambio un 24.84% califican que tiene un impacto regular, mientras que un 1.24% lo califican como negativo.

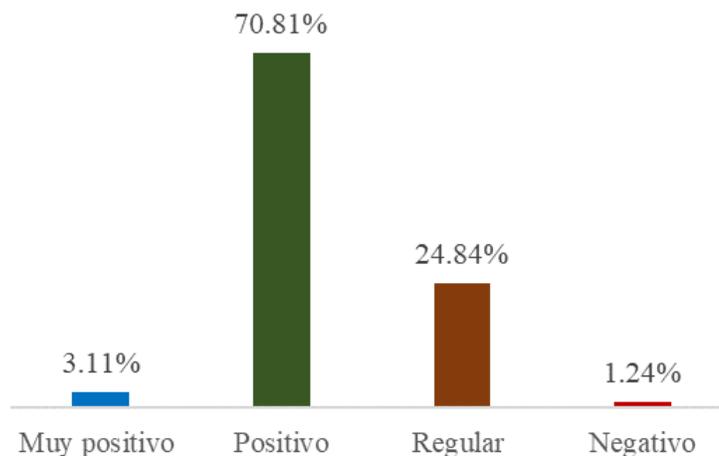


Figura 3. Calificación del turismo en la ciudad de Chachapoyas

En la Figura 4, se puede observar que, de acuerdo a la calificación de las personas con respecto al turismo en la ciudad de Chachapoyas, el 52% afirma que genera empleo y el 48% que genera ingresos. Esto demuestra que el desarrollo del turismo en la ciudad de Chachapoyas genera efectos económicos positivos en la población.

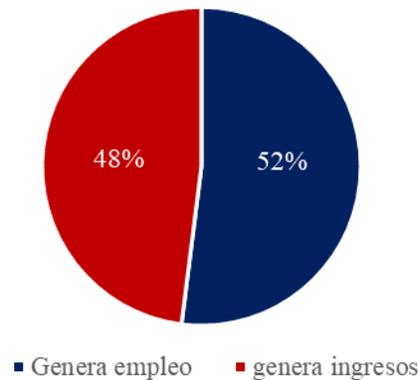


Figura 4. Razón de la calificación del turismo

DISCUSIÓN

La investigación demostró que el desarrollo del turismo genera nuevas fuentes de ingreso y oportunidades de potenciales negocios; es así que, Domínguez et al. (2021), afirma que el turismo es una fuente generadora de empleos. En el Perú, el turismo es la tercera actividad económica que genera más empleos, directos e indirectos (ANDINA, 2018).

El 99% de los encuestados en Chachapoyas afirman que la actividad turística genera nuevos trabajos para la población. En esta línea, Valdés et al. (2010) sostiene que el turismo genera un crecimiento del 12% en los empleos para el caso de Asturias (España) y, además, representa el 10% del Valor Bruto Total. Del mismo modo, Brida et al. (2011) encontró que los efectos del turismo son positivos en el crecimiento económico de Colombia y se refleja en la calidad de vida de las personas. En tanto, Rodríguez (2015) expresa que el turismo está estrechamente relacionado con combatir la pobreza a través de la generación de puestos de trabajos para las personas. La importancia del turismo en empleo se refleja en los hallazgos de Huamán (2021): la actividad turística genera el 8% del total del empleo peruano (1.1 millones de puestos de trabajo); sin embargo, el 80% de los empleos son informales.

Por otro lado, también se encontró que para el 99% de las personas, el turismo favorece o implica el desarrollo de nuevos negocios. Para Brida et al. (2014) la formación de nuevos negocios en la actualidad está en función de la demanda futura del turismo y de los recursos naturales. Así también, Brida et al. (2021) demostró que el crecimiento del turismo impacta significativamente en el desarrollo de la inversión privada y pública del sector, esto significa que la actividad turística no tiene aportes negativos en comparación a los otros sectores económicos. Por su parte, Uribe y Gaitán-Guerrero (2013) añaden que la inversión extranjera directa tiene impactos positivos en la formación de nuevos negocios en el sector hotelero para el caso colombiano. Para el caso del departamento del Cusco, Valdez (2014) pone en manifiesto la importancia del turismo en la creación de nuevos negocios (micro y pequeñas empresas) y fuentes de financiamiento de las unidades familiares artesanales (UFAS).

El 70.81% de los pobladores de la ciudad de Chachapoyas califica a la actividad turística como buena; resultado que difiere a los encontrado por Orgaz y Moral (2016) que sostiene que la percepción de la población de Dajabón (República Dominicana) es muy baja a pesar de que cuenta con gran potencial turístico.

CONCLUSIONES

El 75% de los pobladores de Chachapoyas aumentaron sus ingresos por el desarrollo de la actividad turística en la ciudad. Del mismo, el 99% de los pobladores considera que el turismo genera nuevos empleos y oportunidades de negocios. La actividad turística tiene impactos positivos en los pobladores. El 70.81% de los ciudadanos califica al turismo como muy buena en la mejora de sus niveles de vida. Por último, el turismo en la ciudad de Chachapoyas ha aumentado debido a los atractivos turísticos que posee Amazonas, es así que se evidenció un fenómeno de migración en la ciudad debido al turismo, por el cual la población se ha visto en la necesidad de conocer nuevos idiomas con el fin de generar su propio negocio o brindar algún servicio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Altimira Vega, R., & Muñoz Vivas, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 40, 677–710. file:///C:/Users/IDED%20-%20UNTRM/Downloads/Dialnet-ElTurismoComoMotorDeCrecimientoEconomico-2267966%20(1).pdf

-
- ANDINA. (2018, December 4). Turismo es el tercer sector que genera más empleo y divisas al país | Noticias | Agencia Peruana de Noticias Andina. AGENCIA PERUANA DE NOTICIAS. <https://andina.pe/agencia/noticia-turismo-es-tercer-sector-genera-mas-empleo-y-divisas-al-pais-734793.aspx>
- Arroyo Arcos, L., & Gutiérrez García, E. M. (2006). Turismo y empleo. *Teoría y Praxis*, 2, 137–146. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145113008>
- Becerra, M. E. (2009). Turismo y trabajo: Una aproximación desde el mercado hotelero. *Revista de estudios regionales y mercado de trabajo 2009* (5). *Revista de Estudios Regionales y Mercado de Trabajo*, 5, 71–86. <https://memoria.fahce.unlp.edu.ar/library?a=d&c=arti&d=Jpr4520>
- Brida, G., Rodríguez Brindis, M. A., & Mejía-Alzate, M. L. (2021). contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de Medellín – Colombia. *Revista de Economía Del Rosario*, 24(1), 1–23. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.8926>
- Brida, J. G., London, S., & Rojas, M. (2014). El turismo como fuente de crecimiento económico: impacto de las preferencias intertemporales de los agentes. *Investigación Económica*, 73(289), 59–77. [https://doi.org/10.1016/S0185-1667\(15\)30003-5](https://doi.org/10.1016/S0185-1667(15)30003-5)
- Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D., & Zapata-Aguirre, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2), 291–303. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.026>
- Condevaux, A., Djament-Tran, G., & Gravari-Barbas, M. (2016). El antes y el después del turismo. Evolución de los lugares y papel de los actores del turismo «fuera de lo común». *Análisis bibliográfico. Via Tourism Review*, 9. <https://doi.org/10.4000/viatourism.414>
- Domínguez Albiter, K. I., Vargas Martínez, E. E., Zizumbo Villarreal, L., & Velázquez Castro, J. A. (2021). Trabajo turístico y calidad de vida laboral. Una percepción de los trabajadores de la hotelería. *Cuadernos de Administración (Universidad Del Valle)*, 37(69), e2310718. <https://doi.org/10.25100/CDEA.V37I69.10718>
- Huaman Quispe, J. C. (2021). Importancia del turismo en el desarrollo económico local del distrito de Maras, provincia de Urubamba – Cusco 2018 [Universidad Nacional de San Antonio de Abad del Cusco]. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/5720>

- Mercado Vargas, H., & Palmerín Cerna, M. (2012). EL TURISMO Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE MÉXICO. *Revista de Investigación En Turismo y Desarrollo Rural*, 5(12). <https://www.eumed.net/rev/turydes/12/mvpc.html>
- MINCETUR. (2018). Movimiento turístico en Amazonas. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Amazonas.pdf
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 1, 135–158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Orgaz Agüera, F. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008
- Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008
- Ornés Vásquez, S. (2009). La gestión pública de turismo en el distrito Metropolitano de Caracas. Fortalezas, debilidades y nuevos desafíos. *Gestión Turística*, 12, 85–108. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314809004>
- Peralta Petitjean, L. J. (2018). Turismo y crecimiento económico: un análisis empírico del impacto del turismo receptivo en la economía peruana en el periodo 2004-2015 [Universidad de Lima]. <https://doi.org/10.26439/ULIMA.TESIS/6054>
- Rodríguez Brindis, M. A. (2015). La contribución del Turismo al crecimiento económico de México: Un análisis por ramas características del sector. *Nova Scientia*, 7(13). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052015000100018
- Uribe, S., & Gaitán-Guerrero, L. A. (2013). Impacto de la Inversión Extranjera Directa en el Sector Hotelero Colombiano. *Revista AD-Minister*, 22, 83–94. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2515724
- Valdés Peláez, L., Aza Conejo, R., & Baños Pino, J. (2010). Impacto económico del turismo en una región: el caso de Asturias. *Cuadernos de Economía*, 33(91), 183–208. [https://doi.org/10.1016/S0210-0266\(10\)70062-5](https://doi.org/10.1016/S0210-0266(10)70062-5)

- Valdez Yllanes, F. (2014). El sector turístico como generador de empleo en la economía regional de Cusco - Dialnet [Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=169912>
- Zonita, J. F. (2017, February 15). Turismo en América Latina y en el Caribe. Políticas de Desarrollo, Ocupación Territorial y de Sostenibilidad. 1st UNLUTO World Conference on Smart Destinations. <https://nucif.net/wp-content/uploads/2019/12/2-Turismo-en-America-Latina-y-en-el-Caribe.pdf>