

Gestión Municipal y Desarrollo Turístico de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas, Perú, 2021

Municipal Management and Tourism Development of the city of Chachapoyas, Amazonas, Peru, 2021

Horacio Arturo Tenorio Zubiarte¹ 

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico de la ciudad de Chachapoyas, 2021. Se maneja la investigación básica, de nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental, de corte transversal y enfoque cuantitativo; cuya muestra representativa fue de 28 funcionarios de la Municipalidad de Chachapoyas, la recopilación de datos se hizo mediante cuestionario tanto para la variable Gestión Municipal y la variable Desarrollo Turístico, validado por juicio de tres de expertos, Alfa de Cronbach de 0.731 con una valoración de confiabilidad aceptable. Se concluye que; la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico se relaciona moderadamente, obteniendo un coeficiente de correlación de Tau_b de Kendall de 0.458**. Se probó la hipótesis planteada, donde el nivel de significancia de 0.002 refleja que existe relación significativa y directa entre ambas variables estudiadas.

Palabras clave: Diseño Organizacional, Planificación Municipal y Políticas Públicas.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between Municipal Management and Tourism Development in the city of Chachapoyas, 2021. Basic research, correlational descriptive level, non-experimental design, cross-sectional design and quantitative approach were handled; whose representative sample was 28 officials of the Municipality of Chachapoyas, the data collection was done through a questionnaire for both the Municipal Management variable and the Tourism Development variable, validated by the judgment of three experts, Cronbach's Alpha of 0.731 with an assessment of acceptable reliability. It is concluded that; Municipal Management and Tourism Development are moderately related, obtaining a Kendall's Tau_b correlation coefficient of 0.458**. The proposed hypothesis was tested, where the significance level of 0.002 reflects that there is a significant and direct relationship between both variables studied.

Keywords: Organizational Design, Municipal Planning and Public Policies.

DOI: <https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v10i3.319>

Recibido: 17/08/2022. Aceptado: 12/09/2022

* Autor para correspondencia

¹. Maestría en Gestión Pública de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Email: sherifuniversidad@gmail.com

INTRODUCCIÓN

La actividad turística desde su inicio, se ha globalizado y diversificado paso a paso, logrando posicionarse en uno de los pilares de la economía a nivel mundial, consecuencia de ello ha despertado el interés de las instituciones del Estado, tanto a nivel nacional, regional y local, como también a nivel internacional, pues convergen en determinar que esta actividad es fundamental para el desarrollo social, económico y ambiental, convirtiéndose en un instrumento causante de captación de ingresos a través de oportunidades de trabajo, en los países en vía de desarrollo y principalmente en los países periféricos (Bote y Marchena 1996; Lamb 1998; Monfort 2000; Scott 2011; Schenkel, 2019).

El turismo constituye un sector destacado en la economía, año tras año se acrecienta su importancia en las economías internacionales, pues esta es una de las actividades económicas que mayores posibilidades han demostrado para adaptarse a los cambios tecnológicos y sociales, redefiniendo sus modelos de gestión, actividades, servicios y productos, para atraer a los turistas (Romero et. al, 2019).

Se considera que un primer requisito para implementar medidas descentralizadoras en Perú tiene que tener como objetivo primordial fortalecer la capacidad de gestión de los gobiernos y administraciones públicas municipales, como un mecanismo que facilite dotarles de las capacidades técnicas y los recursos humanos calificados para incrementar los niveles de eficiencia y eficacia en la gestión administrativa, prestación de los servicios públicos, gestión financiera así como asumir nuevas responsabilidades (Girao, 2020).

La aplicación de una eficiente administración de turismo sustentable implicaría abarcar todos los actores que intervienen en el desarrollo del turismo, como la población local, los espacios naturales y la mediación de las entidades del Estado y no del Estado. Para una óptima administración de turismo sustentable, es fundamental considerar las 3 magnitudes en las que se lleva a cabo: económica, social y ambiental (Aliaga, y Lecca, 2020, p. 32).

La gestión administrativa en la municipal, es tema abordada con frecuencia, porque la mayoría refleja ausencia de liderazgo y escasa motivación por parte de los alcaldes y sus funcionarios en el ejercicio de sus gobiernos, debido a una diversidad de factores, encabezando principalmente la carencia de habilidades relacionadas a la gerencia para conducir con eficiencia, eficacia y equidad el capital humano y los materiales de las municipalidades (Álvarez, y Delgado, 2020).

Las municipalidades son instituciones encargadas de promover el desarrollo local, y como tal es necesaria la planificación de acuerdo a su potencial económico, social y ambiental mediante planes, programas y proyectos que permitan el desarrollo de una localidad, por ello la planificación municipal es entendido

como las acciones que realiza el gobierno local para obtener un objetivo determinado, tales como el desarrollo armónico de una localidad, el fomento de emprendimientos y creación de riqueza (Cuba, 2019).

Es de suma importancia que los gobiernos consideren dentro de sus políticas públicas, el fortalecimiento de la ética como parte integral de los funcionarios públicos, desarrollando un proceso desde el ingreso a la administración pública, para luego capacitarles y concientizarles en la responsabilidad y cumplimiento del código de ética de la institución, potenciando con la actualización continua de la normatividad y procedimientos, todo ello orientado a impedir conductas que contravengan con la ética pública. Los gobiernos transparentes, deben implementar su sistema de control para prevenir, orientar o sancionar una mala gestión, y así generen una información íntegra para el cumplimiento de objetivos y metas (Hernández et. al, 2017).

La Sub gerencia de Turismo y Mypes de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas deben realizar un seguimiento actualizado de los servicios turísticos que se ofrece en la ciudad, utilizando indicadores de cantidad y calidad, para con esos datos fortalecer dichos servicios a través de capacitaciones y brindar un buen servicio (Silva, 2019).

Al hacer la exploración tendencial del proceso de administración turística se aprecia que el turismo entra como parte importante de la agenda política de varios territorios, desarrollando políticas públicas que intervienen en la promoción, diseño organización, planificación y políticas públicas como piezas claves del desarrollo económico; al diagnosticar el estado de hoy del proceso de administración turística municipal, incorporada y participativa se aprecia una buena percepción de la eficiencia del proceso de organización de las ocupaciones turísticas (Cayotopa, 2018). Con base de lo mencionado, el objetivo fue determinar la relación que existe entre Gestión Municipal y Desarrollo Turístico de la ciudad de Chachapoyas, 2021.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio se realizó en la Municipalidad Provincial de Chachapoyas, durante el año 2021, la investigación fue de tipo básico, descriptivo correlacional, no experimental con enfoque cuantitativo, población constituida por 28 funcionarios Municipales, definiendo a dicha población como muestra para la investigación, la recolección de información se realizó a través de un cuestionario validado por juicio de expertos obteniendo un coeficiente de validez de contenido de 0.88 buena, ($CVC = Mx/Vmáx$), asimismo la prueba estadística de Alfa de Cronbach de 0.731, resultados que califican al instrumento

como aceptable y fiable. En una escala de calificación de Likert, los valores obtenidos se categorizo y se agruparon en intervalos que permitieron a la investigación evaluar el nivel de acuerdo a la siguiente categoría: Gestión Municipal; Bajo ≤ 28 , Regular =29 – 32, Alto=33 – 36, Desarrollo Turístico; Bajo ≤ 28 , Regular = 29 – 33, Alto = 34 – 37; las dimensiones fueron agrupadas en concordancia a sus valores mínimos y máximos determinados en 3 categorías; bajo, regular y alto.

La exploración de la información recopilada, fue procesada a través de la Estadística descriptiva e inferencial, para realizar el análisis estadístico y probar las hipótesis se utilizó la prueba estadística de Tau_b de Kendall, con las siguientes características; categorización de los resultados, tablas bivariadas o de contingencia, tabla de frecuencias, gráficos estadísticos, que nos permitió identificar el coeficiente de correlaciones de las variables y sus dimensiones, el nivel de significancia bilateral ($P < 0.05$), las proporciones porcentuales (%) de las categorías por dimensiones, cifras estadísticas que revelaron la conducta o particularidades de las variables de estudio y sus dimensiones; los resultados obtenidos se procesaron en el software SPSS versión 26.0, representada a través de tablas y figuras.

RESULTADOS

Figura 1, muestra que los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas consideran que la Gestión Municipal en un 57.14% es bajo en sus dimensiones de diseño organizacional, planificación municipal y políticas públicas.

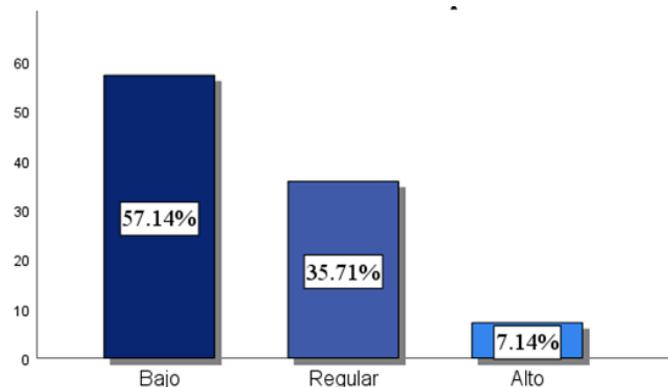


Figura 1. Percepción de los funcionarios de la Municipalidad de Chachapoyas en relación a la Gestión Pública

Figura 2, Indica que los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Chachapoyas consideran que el desarrollo turístico en un 57.14% es regular en sus dimensiones de; oferta turística, demanda turística y planificación turística.

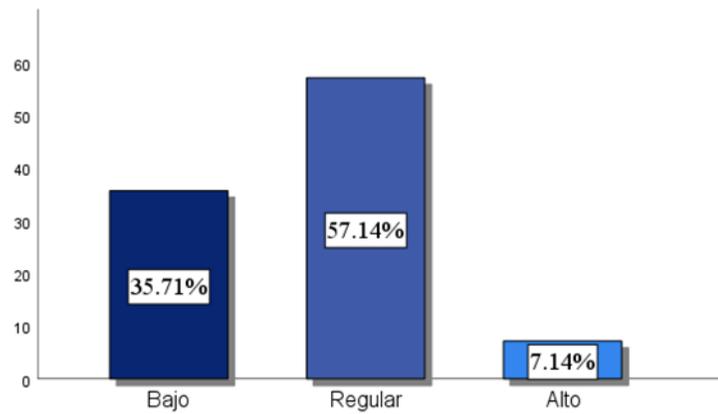


Figura 2. Percepción de los funcionarios de la Municipalidad de Chachapoyas en relación al desarrollo Turístico

La Figura 3, indica que, en la dimensión políticas públicas el 71.43% es regular, mientras que el 25% bajo; para la dimensión planificación municipal el 53.57% regular, 28.57% bajo y el 17.86% alto; para la dimensión diseño organizacional el 53.57% bajo, 35.71% regular y el 10.71% alto. En ese sentido la categoría regular inciden con mayor porcentaje las dimensiones políticas públicas y planificación municipal y en mención a la dimensión diseño organizacional el 53.7% se ubica en la categoría bajo.

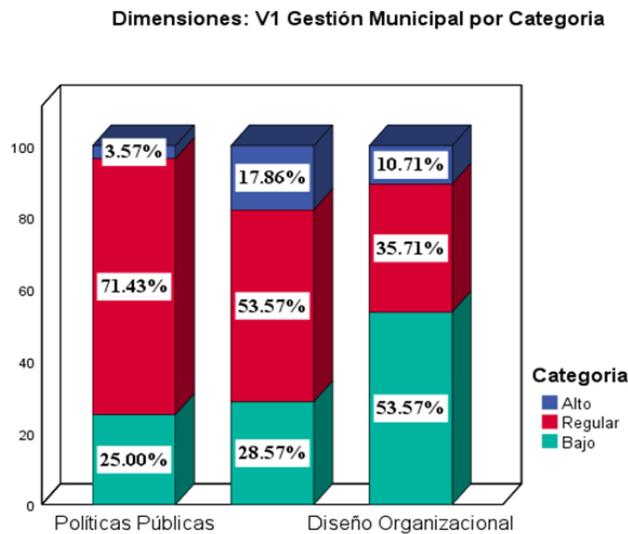


Figura 3. Dimensiones de la Gestión Municipal de Chachapoyas

Figura 4, la dimensión oferta turística el 64.29% es regular, mientras que el 17.86% se ubica en las categorías bajo y alto; para la dimensión demanda turística el 60.71% regular; para la dimensión

planificación turística el 50% bajo; lo que indica que, en la categoría regular, inciden con mayor porcentaje las dimensiones oferta turística y demanda turística y en mención a la dimensión planificación turística el 50% se ubica en la categoría bajo.

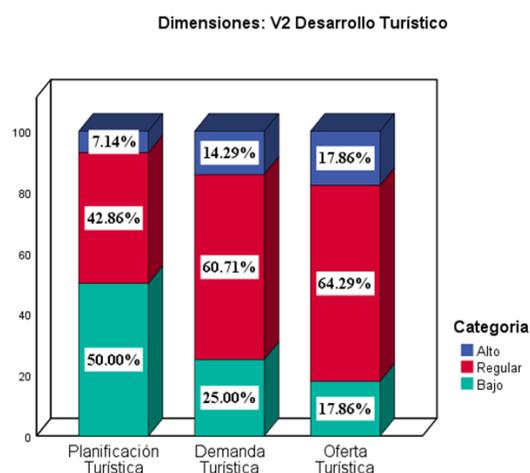


Figura 4. Dimensiones del Desarrollo Turístico - Municipalidad Provincial de Chachapoyas

Tabla 1. La prueba estadística en una muestra de 28 servidores públicos, se calculó el valor del nivel de significancia igual a .002, resultado menor que 0.05, lo cual evidencia que existe una correlación entre las variables de estudio: Gestión Municipal y Desarrollo Turístico, del mismo modo existe correlación moderada entre las variables.

Tabla 1. Prueba de correlación de Tau_b de Kendal, entre la variable de estudio Gestión Municipal y Desarrollo Turístico de la ciudad de Chachapoyas,2021

		V1: Gestión Municipal	V2: Desarrollo Turístico
Tau_b de Kendall	V1: Gestión Municipal	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.002
		N	28
	V2: Desarrollo Turístico	Coefficiente de correlación	.458**
		Sig. (bilateral)	.002
		N	28

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 2, evidencia que existe una correlación entre la variable de estudio: Desarrollo Turístico y la dimensión Diseño Organizacional de la variable Gestión Municipal, el coeficiente de correlación es de 0.440**, lo cual indica que existe correlación moderada entre las variables y la dimensión.

Tabla 2. Prueba de correlación de Tau_b de Kendal, para variables ordinales: Desarrollo Turístico, dimensión Diseño Organizacional

			V2: Desarrollo Turístico	Diseño Organizacional
Tau_b de Kendall	V2: Desarrollo Turístico	Coefficiente de correlación	1.000	.440**
		Sig. (bilateral)	.	.005
		N	28	28
	Diseño Organizacional	Coefficiente de correlación	.440**	1.000
		Sig. (bilateral)	.005	.
		N	28	28

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 3, existe una correlación entre la variable de estudio: Desarrollo Turístico y la dimensión Planificación Municipal de la variable Gestión Municipal.

Tabla 3. Prueba de correlación de Tau_b de Kendal, para variables ordinales: Desarrollo Turístico, dimensión Planificación Municipal

			V2: Desarrollo Turístico	Planificación Municipal
Tau_b de Kendall	V2: Desarrollo Turístico	Coefficiente de correlación	1.000	.361*
		Sig. (bilateral)	.	.021
		N	28	28
	Planificación Municipal	Coefficiente de correlación	.361*	1.000
		Sig. (bilateral)	.021	.
		N	28	28

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Tabla 4, existe una correlación entre la variable de estudio: Desarrollo Turístico y la dimensión Políticas Públicas de la variable Gestión Municipal, el coeficiente de correlación de Tau_b de Kendall es de 0.378*.

Tabla 4. Prueba de correlación de Tau_b de Kendall, para variables ordinales: Desarrollo Turístico, dimensión Políticas Públicas

			V2: Desarrollo Turístico	Políticas Públicas
Tau_b de Kendall	V2: Desarrollo Turístico	Coefficiente de correlación	1.000	.378*
		Sig. (bilateral)	.	.015
		N	28	28
	Políticas Públicas	Coefficiente de correlación	.378*	1.000
		Sig. (bilateral)	.015	.
		N	28	28

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Los resultados de dispersión muestran una relación entre las variables y las dimensiones de estudio, lo que se intuye que existe una correlación moderada, mientras que haya mejoras en el Diseño Organizacional, Planificación Municipal y Políticas Públicas, mejor será la relación con el Desarrollo Turístico en la Gestión Municipal de Chachapoyas.

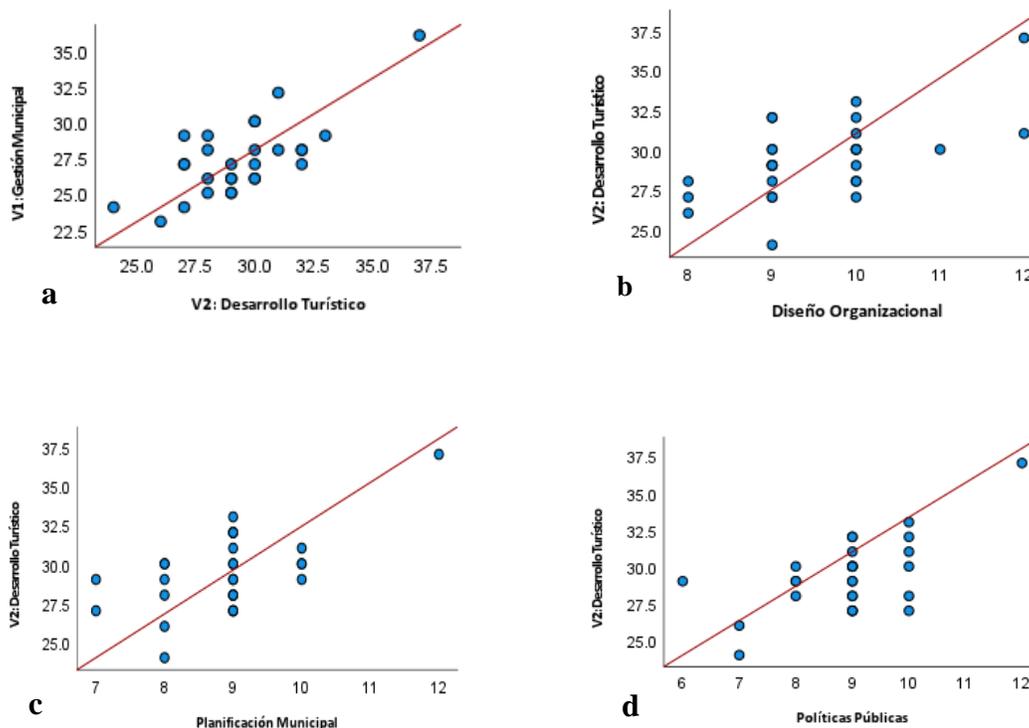


Figura 5. Dispersión entre las variables de estudio Gestión Municipal y Desarrollo Turístico (a); Desarrollo Turístico con las dimensiones Diseño Organizacional (b); Planificación Municipal y Políticas Públicas de la variable Gestión Municipal (c); Desarrollo turístico y políticas públicas (d)

DISCUSIÓN

Existe relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas, coincidiendo con Gala (2019), en su estudio realizado tuvo como objetivo general establecer la relación que existe entre la gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Huaraz, la investigación fue cuantitativa de tipo básica correlacional y el diseño no experimental en esta investigación se utilizó el método descriptivo, el estadígrafo utilizado fue Rho de Spearman dando como resultado de ,970, entonces podemos afirmar que se tiene una relación alta, significativa y directa. Por su parte (Mori, D. y

Flores, R. 2022), encontraron que la relación de la gestión turística con el desarrollo local de la provincia del Huallaga, los resultados importantes fueron que un 8.25% de respuestas son nunca o casi nunca se cumplen con los planes de trabajo, tampoco se logra cumplir con los objetivos establecidos, no se desarrollan las estrategias para saber el interés y las motivaciones de los turistas. Sin embargo, en promedio el 2.66 de respuestas son siempre.

Existe relación moderada entre la variable de estudio desarrollo turístico y la dimensión diseño organizacional, superada por los resultados de Quispe (2019), quien en su investigación resuelve y determina que la municipalidad distrital de Chinchero, el 45.45% mencionaron que la organización en la gestión municipal es muy adecuada, el 36,36% percibió que la organización en la gestión municipal es adecuada y el 18.18% percibió que la organización en la gestión municipal es neutra, lo que evidencia una mejor percepción de la organización municipal; por otro lado Mamani, (2021) manifiesta que el diseño organizacional de la Municipalidad Provincial de San Román presenta un tipo de organización: a) piramidal; debido a que presenta rasgos de burocracia, es estructural, sin embargo, cumple aspectos de carta de organización, así como el conocimiento del Reglamento de Organización y Funciones y el Manual de Organización y Funciones; b) los puestos en el diseño organizacional, tienen cimienta en el organigrama estructural, utilizado por los gerentes, jefes y personal que labora en el gobierno local; y c) personal del diseño organizacional, responde a la existencia de puestos y personal de las distintas áreas y oficinas en exceso, así como personal inadecuadamente distribuido, pero que cobra su remuneración a tiempo.

La estadística muestra que existe relación entre el desarrollo turístico y la planificación municipal de Chachapoyas, que, en comparación con los resultados vertidos por Chulla, (2022) acepta que tiene una correlación positiva fuerte entre ambas variables estudiadas, superando a nuestro estudio en cuanto a planificación, Noboa, Alicia (2019), sosteniendo que, la planificación es uno de los factores con mayor relevancia, debido que es de ahí donde se inician los procesos que realiza el departamento de servicios públicos al ejecutar las obras para salvaguardar la calidad de vida de las personas, medida que lleva a cabo el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipal del cantón, influyendo directamente en el nivel de desarrollo turístico que existe en este territorio. Azcué Vigil, Ignacio (2018), la planificación estratégica ha sido en los últimos años una de las principales herramientas de gestión de destinos turísticos en la Argentina. Como se ha visto, su uso se ha extendido a lo largo y ancho del país. No obstante, esta popularidad no ha estado despojada de los conflictos y vicisitudes que este instrumento

puede presentar en la práctica. Como se deja apreciar en este trabajo, el Partido de Mar Chiquita ha tenido dificultades para llevar a cabo distintos procesos de planificación.

Entre el desarrollo turístico y las políticas públicas, los resultados estadísticos evidencian que existe una relación entre variable y dimensión de estudio, potenciándose con el estudio y resultados de García (2017), que ha evidenciado la existencia de una relación significativa entre las políticas públicas y el desarrollo turístico del distrito de Ancón, en el año 2018, en este estudio se obtuvo un coeficiente correlacional de ,445 con nivel de significancia de 0.000. evidenciando similitud con nuestro estudio; corroborando en su conclusión Figueroa Pinedo, J. (2018), que el turismo es necesario para el desarrollo sostenible de la comunidad, pero se debe capacitar al personal, se deben implementar planes que apoyen el desarrollo económico, se requiere que la política pública se implemente con todos los actores involucrados en esta actividad generadora de mejora sostenible; si bien es cierto se tiene una Ley General del Turismo, pero se debe implementar en todos los niveles y no tener esfuerzos aislados. Se hace prioritario como se evidencia en todos los estudios que el turismo ayuda al desarrollo y mejora en la calidad de vida de la comunidad, y es una industria verde, la misma que está en concordancia con los objetivos de desarrollo sostenibles (1, 5, 8, 9, 11, 12, 13, 14 y 17) de las Naciones Unidas.

CONCLUSIONES

Es importante que la Municipalidad y el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas tenga alta relación y significancia, así los objetivos y metas serán superiores a los que actualmente ella tiene, pues al existir una relación moderada y significativa, como existe entre el desarrollo turístico y las dimensiones: diseño organizacional, planificación municipal y políticas públicas, queda mucho por trabajar y reforzar la gestión, sin embargo el turismo en la ciudad ha crecido motivada por un porcentaje moderado de la municipalidad, con mayor influencia de los prestadores de servicios y otras instituciones públicas que tienen injerencia en la actividad turística; frente a ello, todos los actores turísticos deben participar en la toma de decisiones mancomunadamente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aliaga, A. y Lecca, C. (2020). Gestión Del Turismo Sostenible Y El Impacto Ambiental Del Ecoturismo De Perú En Comparación Con Los Países Sudamericanos: Una Revisión De La Literatura Científica <https://bit.ly/3BHwNTK>

- Alvarez, N. y Delgado, J. (2020). Desarrollo organizacional en la gestión municipal. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 955-971. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.133
- Azcué Vigil, I. (2018). El desarrollo de la planificación estratégica del turismo en el marco de la participación de los actores y el contexto político local: Análisis del caso del Partido de Mar Chiquita (Argentina).
- Bote G, Venancio y Marchena G. (1996). Política turística. En *Introducción a la economía del turismo en España*, editado por Andrés Pedreño Muñoz y Vicente Monfort Mir, 295-326. Madrid: Civitas.
- Cayotopa, (2018) Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521758012008>
- Chulla, (2022) en su trabajo de investigación *Gestión Municipal y Desarrollo Turístico en el lago Sandoval-Tambopata* <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80094?show=full>
- Cuba, (2019). Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30893>
- Espremans, M. (2015). Relaciones entre el patrimonio y el desarrollo turístico. Burgos 1900-1939. Universidad de Burgos. Burgos, España, www.riubu.ubu.es/handle/10259/3669
- Figuerola Pinedo, J. (2018). Desarrollo turístico y pobreza. El caso del Cuzco, Perú. *ROTUR. Revista De Ocio Y Turismo*, 12(2), 60-79, <https://doi.org/10.17979/rotur.2018.12.2.3458>
- Gala, F. (2019). *Gestión municipal y desarrollo turístico del distrito de Huaraz, 2019* <https://hdl.handle.net/20.500.12692/36762>
- Ganosa, L. (2015). *Aplicación de un Plan Estratégico para la Mejora de la Gestión Pública de la Municipalidad de Puerto Eten 2015-2020*. Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, <http://hdl.handle.net/10757/575864>
- García, (2017) *Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón de la provincia de Lima, año 2017*, <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16193>
- Gil, I. (2015). Análisis de la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico. *Universidades da Coruña*, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=46635>
- Girao, A. (2020). Capacidad de Gestión Administrativa de los Municipios Peruanos. *Political Observer | Revista Portuguesa De Ciência Política*, (13), 107-120. <https://doi.org/10.33167/2184-2078.RPCP2020.13/pp.107-120>

-
- Hernández, G. Bojórquez, A. y Pedraza, C. (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina (México). *Turismo y Sociedad*, XXVII, pp. 77-94.
- Hernández, P. Nahum, P. y Amezcua, E. (2017). Importancia de la formación Ética de los servidores públicos y de la aplicación de la ley para garantizar un desempeño íntegro. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2017/10/15CA201701.pdf>
- JAC Tumi (2021). Políticas públicas de la comunicación y desarrollo del turismo en la Provincia de Puno *Revista de pensamiento crítico Aymara* vol 2, N° 2, ENERO – JUNIO 2021, <https://www.pensamientocriticoaymara.com>
- Jiménez, C. C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El periplo sustentable*, (11), 5-21.
- Lamb, A. (1998). Tourism development and planning in Australia-the need for a national strategy. *Hospitality Management*, 7 (4): 353-61.
- Mamani, J. (2021). Diseño Organizacional, Presupuesto Participativo y Gestión del Gobierno Local en la Provincia de San Román. *Revista Científica Investigación Andina*, 21
- Monfort, M. (2000). La política turística: una aproximación. *Cuadernos de Turismo*, 6: 7-27.
- Mori-Rodrigo, D., & Flores-Ramírez, R. (2022). Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga. *Revista Amazónica De Ciencias Económicas*, 1(1), e253. <https://doi.org/10.51252/race.v1i1.253>
- Noboa Osorio, María Alcía (2019). Planificación y Desarrollo Turístico del cantón Caluma, provincia de Bolívar, <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5829>
- Perez, D. (2021). Gestión Administrativa en el departamento de servicios públicos en la ciudad de Babahoyo [Universidad Técnica de Babahoyo], <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9385>
- Quispe 2019, Gestión municipal y turismo sostenible en el distrito de Chinchero, Urubamba, Cusco – 2018, <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/4996>
- Romero E. y Vera P. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200178
- Rkayna Farfán (2020) Festivales de música y turismo en España: impactos económicos, sociales y medioambientales, https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/102794/RKAYNA_FARFAN_A%28179%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Sarayasi, E. (2017). Gestión Turístico Municipal y Desarrollo Rural Sostenible en la Provincia de Espinar -2017. Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/20304>
- Schenkel. (2019). Turismo y política turística. Un análisis teórico desde la ciencia política, https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-28592019000200129
- Scott, N. (2011). *Tourism Policy: A Strategic Review*. Goodfellow Publishers Limited: Oxford.
- Silva, L. (2019). Gestión municipal 2014-2018 y su incidencia en el desarrollo de la actividad turística de la ciudad de Chachapoyas, 2018, <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/2077>
- Ventura, R. (2016). *Manual de Gestión Municipal (2da edición)*. República Dominicana: Ministerio de Administración Pública, <https://www.sismap.gob.do/Municipal/uploads/Manual-2016.pdf>.
- Zill, D. y Wright, W. . (2011). *Cálculo. Trascendentes tempranas*. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S. A. de C. V. .